

- Til næste år er det ambitionen, at vi også kan tilbyde gratis wi-fi på stranden. Men Rom blev ikke bygget på en dag, slår Henrik Gotfredsen fast

Sydfalster Turist- og Erhvervsforening har fået en ny version af gratis wi-fi op at køre

# Hul igennem på turist-mobilen

**MARIELYST** Forsøget er gjort før - med begrænset held. Men nu skulle der være hul igennem på turisternes mobiltelefoner, når de går op og ned ad Marielyst Strandvej.

Et nyt net af syv wi-fi-spots er etableret fra Velkomstcentret til Marielyst Torv, hvor turister - og lokale - kan koble sig gratis på.

Det er Sydfalster Turist- og Erhvervsforening med et par lokale investorer i ryggen, der leverer det gratis internet, som har sit udspring fra El-Hjørnet.

- Det kan ikke nytte noget, at vores gæster ikke kan tjekke nyheder, maile og gå på Facebook, når de er i Marielyst, fordi de store netudbydere ikke har kapacitet på masterne, når vi har 30.000-35.000 gæster i højsæsonen. Derfor sørger vi nu selv for, at gæsterne kan komme på nettet med en lokal løsning, fortæller Henrik Gotfredsen, der er næstformand i Sydfalster Turist- og Erhvervsforening.

Kraften i det lokale wi-fi rækker til, at alle uden problemer skulle kunne bruge forbindelsen til internettets "lette" afdeling. Men for eksempel ikke til at se film.

Det er internetudbyderen Lolland.Net, der sørger for det tekniske, og herfra var "nørd" Karsten



Karsten Lund fra Lollands.Net og Henrik Gotfredsen fra Sydfalster Turist- og Erhvervsforening kan følge med i, hvor mange der bruger wi-fi via en app.

FOTO: ANDERS KNUDSEN

med gratis wi-fi i området. Men det fik en brat ende.

- Succesen var kort og fik desværre den uheldige udgang, at firmaet fra Københavnsområdet, som Sydfalster Turist- og Erhvervsforening samarbejdede med, lukkede i august sidste år. Det har taget tid at komme ud af kontrakten med den tidligere udbyder og få nye aftaler på plads, så derfor er vi først klar igen nu, forklarer Henrik Gotfredsen, der gerne havde set en fuld wi-fi-sommer i år.

Samtidig med det offentlige tiltag er Digeparken også blevet opgraderet med trådløst net.

- Digeparken har været hårdt ramt af dårlige forbindelser og signaler. De første positive tilbagemeldinger om et velfungerende net er allerede kommet retur, og andre er velkomne til at henvende sig, hvis de også er interesserede i at komme på den trådløse løsning, opfordrer Henrik Gotfredsen.

BIRGITTE GRØNNING  
bg@ftgruppen.dk

Lund på torvet onsdag morgen for at stramme op på en forbindelse, der sørger for wi-fi-link fra Larsens Plads til begyndelsen af Strandvejsstrøget.

Her stopper forbindelsen foreløbig.

- Til næste år er det ambitionen, at vi også kan tilbyde gratis wi-fi på stranden. Men Rom blev ikke bygget på en dag, slår Henrik Gotfredsen fast.

Via en app kan han følge med i, hvor og hvor mange der er brugere på wi-fi-forbindelsen. Her viser statistikken, at flest bruger wi-fi på mobilene indenørs i Velkomstcentret og på torvet.



- Vi kan også se, hvad "betaler" hun på en login-side med oplysninger om sin hjemby, alder med

Når en Marielyst-turist kobler sig på forbindelsen,

mere. Det er information,

Foreløbig kan turister - og lokale - koble sig på det gratis wi-fi fra Marielyst Torv til Velkomstcentret. Næste år er det ambitionen at få stranden med.

FOTO: ANDERS KNUDSEN

som Sydfalster Turist- og Erhvervsforening kan lave statistik på og bruge til markedsføring.

- Vi er ikke kommet så langt med den del endnu, men vi arbejder med at komme til at bruge oplysningerne konstruktivt og til gavn for erhvervslivet, lover Henrik Gotfredsen.

Sidste år oplevede turisterne også en periode



De to nye, digitale informationstavler, der er på vej til Marielyst Torv og Velkomstcentret, skal afløse et par mere gammeldags af slagsen som den, der ses her bag næstformand i Sydfalster Turist- og Erhvervsforening, Henrik Gotfredsen.

FOTO: ANDERS KNUDSEN

## To digitale info-tavler er på vej til Marielyst

**Sydfalster Turist- og Erhvervsforening sætter digitale tavler op for 160.000 kroner. Kommunen bidrager med de 55.000.**

**MARIELYST** I løbet af et par måneder kommer der lys i den information, turist- og erhvervsliv gerne vil have turisterne til at få øje på.

To nye, digitale informationstavler er på vej til Marielyst Torv og Velkomstcentret, hvor de skal afløse et par mere gammeldags af slagsen.

Sydfalster Turist- og Erhvervsforening investe-

rer cirka 160.000 kroner i skærmene, hvoraf Guldborgsund Kommune har bidraget med de 55.000 i tilskud.

Med de kommunale kroner følger et sæt retningslinjer for, hvad der må reklameres for på tavlerne.

Det bliver for eksempel turistarrangementer, kultur- og sportsarrangementer, udstillinger, konferencer og lignende - mens det ikke er tilladt at annoncere for varesalg, lukkede arrangementer og arrangementer, der allerede er udsolgt, inden informationen kan komme på infoskærmene.

- Nu skal vi finde ud af at bruge dem rigtigt og have en aftale på plads om, hvem der skal styre tavlernes indhold og teknik. Men det bliver godt, mener næstformand i Sydfalster Turist- og Erhvervsforening, Henrik Gotfredsen.

Informationstavlerne kommer til at bestå af en 55 tommer LED-skærm, man kan trykke på - og som kan tåle at stå udendørs. Oprindeligt havde Sydfalster Turist- og Erhvervsforening ansøgt kommunen om et tilskud på 110.000 kroner, men måtte altså nøjes med det halve. **bg**